

ОТЗЫВ

**научного консультанта Б. Н. Лозовского
о соискателе ученой степени доктора филологических наук
по специальности 10.01.10 – Журналистика
ОЛЕШКО Евгении Владимировиче**

Диссертационное исследование Е.В. Олешко «Конвергентная журналистика: профессиональная культура как фактор оптимизации информационно-коммуникативных процессов» выполнено на кафедре периодической печати и сетевых изданий Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина.

Диссертант окончил Уральский университет (до слияния с УГТУ-УПИ – УрГУ) в 2005 году по направлению «Журналистика». Представленная к защите работа Евгения Владимировича Олешко является итоговым обобщением результатов его семилетних исследований по актуальной для современной журналистики тематике. На кафедре периодической печати соискатель работает с 2010 года. Он был приглашен как практик, имевший пятилетний опыт деятельности именно в сфере конвергентной журналистики, которая в тот период еще не была повсеместной тенденцией развития технологических и диалоговых возможностей российских массмедиа. Причем одна из центральных тем данного исследования – диалога культур – была отражена им ранее и в диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук «Газетно-журнальный шрифт как компонент информационной культуры современного общества», защищенной после окончания заочной аспирантуры в 2010 году по специальности 10.01.10 - Журналистика. И в целом научные интересы Е. В. Олешко связаны были все эти годы с осмыслением процессов трансформации каналов и способов передачи информации, динамизации механизма взаимовлияния информационной культуры общества и

профессиональной культуры журналистов в условиях функционирования журналистики как конвергентной.

Содержание данной диссертационной работы всесторонне представлено в более чем 60 публикациях, среди которых три авторских учебных пособия, одно из которых переиздано в Москве и активно используется в обучающих процессах представителями многих журфаков России, 18 статей в изданиях, рецензируемых ВАК РФ, статьи в межвузовских сборниках по данной тематике. В целом же представленная к защите работа Е. В. Олешко впечатляет значимостью темы для новейшей медийной практики, глубиной подхода, методологически выверенного и основанного на использовании большого объема полученных лично эмпирических данных, широкими хронологическими рамками, позволившими увидеть процесс конвергенции массмедиа в развитии, фундаментальностью выдвинутых для защиты положений. Объектом диссертационного исследования является медиасфера, СМИ и новые медиа макрорегиона Большой Урал. Системный подход, основанный на обобщении как большого объема результатов новейших отечественных и зарубежных исследований, так и региональных медиапрактик позволил соискателю во всей полноте представить процессы формирования и развития региональных информационно-коммуникативных пространств как неотъемлемых компонентов становления современного информационного общества.

В работе доказано, что уровень разработанности темы влияния новых технологий на качество текстов массмедиа, прежде всего характеризующих профессионализм журналистов, отнюдь не пропорционален актуальности данной проблематики и глубине возникающих в связи с этим противоречий. Анализ ресурсов конвергентной журналистики как совокупности способов оптимизации информационно-коммуникативных процессов позволил диссертанту определить содержание и основные направления трансформации социального механизма взаимосвязи профессиональной идентичности и профессиональной культуры журналистов, а также, что в наибольшей степени характеризует новизну данной

работы, разработать на основе анализа объемной эмпирической базы концептуальную модель развития конвергентной журналистики в контексте профессиональной культуры.

Заслуживает глубочайшего уважения системность, с которой Е. В. Олешко все эти годы выделял для анализа различные аспекты этой сложной и многоплановой темы. Наверняка организационно непросто было также провести масштабное интервьюирование более 260 респондентов, представляющих девять областей, округов и краев макрорегиона Большой Урал. Этот и другой полученный уникальный для региональных исследований материал Е. В. Олешко презентовал на многочисленных научных конференциях и семинарах, среди которых – конференция Национальной ассоциации медиаисследователей, крупнейшие международные медиафорумы в МГУ, СПбГУ, ВГУ, ЧелГУ, многих других региональных вузах. Активно использовал он его и при проведении многочисленных обучающих семинаров с журналистами-практиками Уральского и Приволжского федеральных округов. Это особенно ценно, поскольку только теоретическое осмысление новейшей практики СМИ (особенно региональных), оказавшихся в условиях жесточайшей конкуренции с новыми медиа и социальными сетями, далеко не всегда соответствует требованиям представителей медиаиндустрии, которые ждут конкретных рекомендаций. Да и учебно-методическое сопровождение обучения студентов-журналистов с прикладной точки зрения далеко не всегда отвечает времени, если не учтен при этом социальный заказ.

Считаю, что за время своей научной деятельности Е. В. Олешко проявил себя как состоявшийся исследователь, авторитетный специалист в сфере анализа проблематики формирования и развития профессиональной культуры журналистов. Не случайно именно ему, как модератору, коллеги по кафедре доверили написание предисловия к межвузовскому сборнику с международным участием «Профессиональная культура журналиста: проблемы межкультурной коммуникации» (Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016).

В диссертационном исследовании Е. В. Олешко весьма последовательно раскрывает основные парадигмы управления процессом формирования и развития профессиональной культуры региональных журналистов как совокупности ментальных и инструментальных ее компонентов, доказательно формулирует вывод о том, что диалоговые отношения с аудиторией являются ядром синергетических ресурсов технологического и творческого развития журналистики в целом. Цифровизация информационных технологий, конечно же, тоже вносит свои коррективы в развитие массмедиа, в особенности печатных. Между тем, автор, уходя от частных случаев, отмечает и общую негативную тенденцию: традиционные СМИ провинциальной России под влиянием сопутствующих факторов нередко теряют свою влияние, некоторые даже «покидают медиапространство страны, оставляя в нем опасные пустоты». Доказательная база работы свидетельствует: противостоять данным негативным тенденциям можно и нужно.

Диссертационное исследование Е. В. Олешко состоит из введения, основной части (включающей 4 главы), заключения, трех приложений. У работы четкая структура, она характеризуется логикой в изложении материала, оригинальностью и наглядностью (представлено 14 таблиц, 3 приложения) формы подачи текстов. Причем, в целом диссертация являет собой результат огромного труда автора по глубокому осмыслению современной массово-коммуникационной практики. Особо можно отметить высокий творческий потенциал проделанной работы и ясный язык изложения сложного материала. Глава 1 посвящена обоснованию поиска принципов сущностной идентификации информационной культуры общества, выявлению синергетических ресурсов технологического и творческого развития журналистики как социального института и, одновременно, как интегрированных информационных систем особого типа. В контексте развития информационной культуры в целом диссертант, отказавшись от сугубо описательного подхода и значительно расширив число характеристик, содержащих специфические нормативные

формы взаимоотношений внутри узкой профессионально-референтной группы, системно обобщает интенциональные компоненты всей совокупности современных субъектов информационной деятельности, представляя это как одно из новых теоретических направлений научных исследований.

В главе 2 системно представлены сущностные характеристики конвергентной журналистики как объективного явления, а также проблематика использования при этом технологических возможностей для создания контента диалогового или манипулятивного характера. Профессиональная идентичность журналиста описана при этом не просто как действенное самоопределение индивида, осознающего призвание к профессии и отождествляющего себя со своим Делом. Доказывается, что первостепенным фактором данного рода идентификации для субъекта являются прежде всего различные уровни включенности в оценку деятельности своего СМИ, коллег или профессионального сообщества в целом. Делается вывод, что процесс профессиональной идентификации сегодня можно рассматривать как эволюционный фактор не только в контексте постоянного совершенствования журналистом профессиональных навыков, освоения смежных профессий и специализаций, востребованности у массовой аудитории и на рынке труда, но, прежде всего, с учетом особенностей, благоприятствующих просоциальной и гуманистической ориентации личности. Убедительно обосновано, что лишь при этих условиях профессиональная идентичность журналиста может рассматриваться одновременно как прообраз нового личностного психотипа и как инструмент эволюции личности.

Главы 3-4 посвящены анализу функционирования массмедиа в условиях технологической и цифровой революций, как насущно необходимая определяется и доказывается при этом необходимость концептуальной универсальной модели развития конвергентной журналистики в контексте профессиональной культуры, обосновываются факторы формирования стратегических ресурсов для реализации предлагаемой диссертантом модели в

конкретном российском макрорегионе. Делается вывод, что общая креативная среда повседневной деятельности массмедиа, творческая составляющая личности журналиста и его индивидуальные технологии, умения и навыки владения новыми техническими устройствами и программным обеспечением являются важнейшими характеристиками результативности, определяющими информационную культуру медийного сообщества в целом. Высокая степень достоверности полученных результатов гарантирована анализом, повторю, очень объемного эмпирического материала. Для того чтобы получить необходимые данные для проверки основных научных гипотез, соискатель в период 2014-2016 гг., в соответствии с моделью квотного отбора, опросил более 260 респондентов, представляющих массмедиа макрорегиона Большой Урал, а объектами контент-анализа являлись 24 печатных СМИ (газеты разных типологических групп, включая их сайты), 12 сетевых изданий. В общей сложности предметом целостного изучения в границах целей и задач данного исследования за 2011-2016 гг. были 14 964 публикации.

Полагаю, что выводы, сделанные Е. В. Олешко и приведенные в заключении диссертационного исследования, в полной мере оригинальны, системно обоснованы, являются новаторскими и представляют собой вклад в развитие социально ответственного института журналистики. Выработанная им методика анализа показателей степени профессионализма сотрудников массмедиа, вычленение алгоритмов коллективной и индивидуальной профессионально-творческой деятельности имеют научно-практическое значение. Новизна темы и полученных результатов очевидны – впервые в контексте социокультурного анализа проведено комплексное исследование и предложена авторская концепция динамизации на уровне макрорегиона Большой Урал механизма взаимовлияния информационной культуры и профессиональной культуры журналистов. Возможно, соискатель в ряде случаев, к примеру, при описании феномена информационного волонтерства, высказывает суждения дискуссионного характера, но даже при этом он отталкивается от новейшей

медиапрактики, анализ которой необходимо производить с прицелом на прогнозирование развития очевидных тенденций, способствующих формированию диалоговых отношений в правовом государстве.

Полагаю, что диссертация «Конвергентная журналистика: профессиональная культура как фактор оптимизации информационно-коммуникативных процессов» соответствует п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Правительством Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор, кандидат филологических наук, доцент Евгений Владимирович Олешко, достоин присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Научный консультант:

Лозовский Борис Николаевич,

доктор филологических наук, доцент,

профессор кафедры периодической печати и сетевых изданий

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,

Министерство образования и науки Российской Федерации.

12 апреля 2018 г.

620000, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19, УрФУ.

e-mail: boris.lozovsky@urfu.ru

Тел. (343) 389-94-01.

Черныш



Подпись *Лозовского Б.Н.*
Заверяю: вед. документовед ОДОУ
Лозовский Б.Н.